

FORO LIFE SCIENCE: EL CAMINO DESDE LA INNOVACIÓN HASTA EL PACIENTE



[El Instituto de Investigación Biomédica \(IDIBELL\)](#) junto con la [Cámara de Comercio Británica en España](#) y la consultora [Grant Thornton](#) organizan una conferencia sobre el sector de ciencias de la vida el próximo 19 de marzo de 2019 en la sala de actos del Hospital Universitario de Bellvitge.

El objetivo del encuentro es poner en valor la industria de ciencias de la vida en Cataluña, fomentar el acceso a la innovación y su valorización, potenciar la innovación identificar las tendencias, retos y oportunidades en el desarrollo y provisión de servicios al paciente (*servificació beyond the pill*) y finalmente, fomentar la colaboración y oportunidades de negocio en Reino Unido en este sector.

Dada la importancia de las relaciones bilaterales comerciales entre España y Reino Unido en el sector de ciencias de la vida, y la coyuntura actual de negociaciones para el Brexit, por el cual se verá afectado el sector, la realización de un evento de estas características es de gran importancia para las empresas de ambos países.

PROGRAMA

08:30 horas Registro

09:00 horas Bienvenida

- Montse Figuerola, Gerente Àrea Metropolitana Sud
- Alejandro Martínez, Presidente Grant Thornton
- Christopher Dottie, Presidente British Chamber of Commerce

09:10 horas Apertura institucional

- Albert Barberà, Dir General de Recerca i Innovació en Salut
- Gabriel Capellà, Director General de IDIBELL

09:20 horas Discurso de apertura

- Visión y perspectivas de la industria de las ciencias de la vida en UK - Tony Jones, CEO, One Nucleus

09:40 horas Ponencia 1

- Perspectivas de la investigación y la innovación en las ciencias de la vida en Cataluña - Jordi Naval, Director General, Biocat

10:00 horas Mesa redonda 1 - Los desafíos del acceso e introducción de la innovación

- Accesibilidad de la innovación: condicionantes, causas, evolución y palancas de actuación.
- Los modelos innovadores de precio: uso, aplicación, evaluación y tendencias.
- Retos pendientes y evolución a futuro: valor, impacto, transparencia e implicación de grupos de interés.

Participantes:

- **Almirall** – Martin Schuchart, Global Market Access Lead
- **AstraZeneca** – Luis Cordero, Corporate Affairs, Market Access and Health Economics VP
- **Esteve** – Raquel García Gordón - Global Government Affairs, Market Access and Pricing Director
- **GSK** - Guillermo de Juan - Dir. Rel Institucionales y Acceso a mercado

Moderado por:

- Melqui Calzado - Secretario General de CataloniaBio & HealthTech

10:45 horas Preguntas

11: 00 horas Ponencia 2

- Perspectivas en la creación de valor hacia la presentación de servicios - Jose Antonio Hernández, Socio Life Sciences & Healthcare, Grant Thornton

11:15 horas Mesa redonda 2 - Del producto al servicio en torno al paciente

- Innovación más allá del fármaco: tecnología, modelos de atención, servicios, etc.
- El paciente como centro: servificación de la oferta, retos pendientes, estrategias desplegadas (públicas y privadas).
- La compra pública innovadora: marco legal, financiación, iniciativas y prioridades públicas, participación de la industria.

Participantes:

- **AQuAS** - Ramón Maspons, Chief Innovation Officer –CINO
- **AstraZeneca** - Ana Perez, Medical & Regulatory Affairs Director
- **Ferrer** - Gemma Estrada, Dir. Digital Health and Technology
- **ICS** - Encarna Grifell, Directora de Planificació Estratègica, Innovació i Avaluació en Gerència Territorial Metropolitana Sud

Moderado por:

- Daniel Martínez, Senior Manager Life Sciences & Healthcare en Grant Thornton

12:00 horas Preguntas

12: 15 horas Cierre - Networking

[Inscripciones aquí](#)